**PRD chức năng quản lý sản phẩm**

1. **Lịch sử cập nhật**

|  |  |
| --- | --- |
| **Phiên bản** | **Mô tả** |
| 1.0 | Khởi tạo |

1. **Tổng quan chức năng**

Giúp quản lý thuận tiện trong việc quản lý các sản phẩm.

+ Với chức năng thêm sản phẩm mới:

* Trường nhập tên sản phẩm không được bỏ trống.
* Tên sản phẩm mới không được trùng với tên sản phẩm đã tồn tại.
* Gía nhập vào phải là số dương
* Sản phẩm phải có ít nhất 1 size

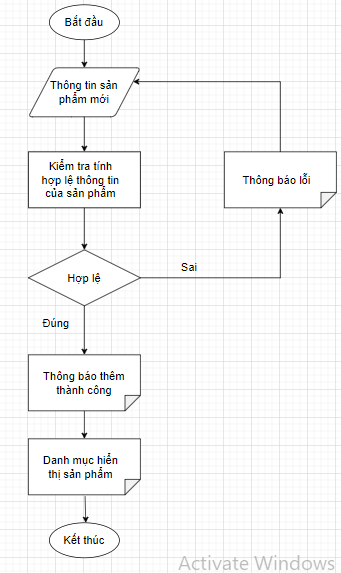
Nếu thỏa các điều kiện trên sẽ tiến hành lưu và xuất thông báo thêm thành công. Ngược lại xuất thông báo thêm thất bại

+ Với chức năng tìm kiếm sản phẩm: Nếu nhập đúng tên hoặc mã của sản phẩm hiện có, hệ thống sẽ hiển thị các thông tin của sản phẩm đó ra màn hình. Ngược lại, hệ thống sẽ xuất ra thông báo không tìm thấy sản phẩm này.

+ Với chức năng chỉnh sửa thông tin sản phẩm:

* Chỉnh sửa tên sản phẩm: Nếu tên mới không trùng với tên của các sản phẩm khác sẽ cho phép thay đổi và xuất thông báo sửa thành công. Ngược lại, không cho thay đổi và xuất thông báo sửa không thành công.
* Chỉnh sửa trạng thái kinh doanh của sản phẩm: Cho phép thay đổi trạng thái kinh doanh của sản phẩm từ kinh doanh sang không kinh doanh và ngược lại.
* Chỉnh sửa giá theo từng size của sản phẩm: Cho phép thay đổi giá của size nếu giá là một số dương. Ngược lại, không cho thay đổi và xuất thông báo lỗi.

1. **Workflow** 
   1. **Workflow chức năng thêm sản phẩm mới:**

****

**Mô tả workflow:**

* Bước 1: Bắt đầu.
* Bước 2: Cho người dùng nhập thông tin sản phẩm mới từ bàn phím.
* Bước 3: Kiểm tra tính hợp lệ của thông tin vừa nhập. Thông tin sản phẩm mới chỉ hợp lệ khi nó hội tụ đủ các điều kiện sau:

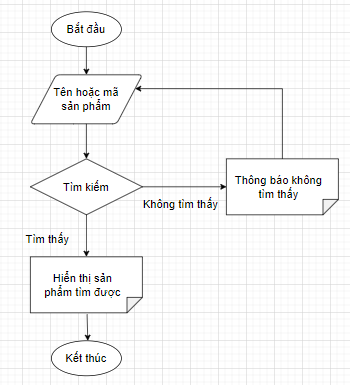
+ Trường nhập tên sản phẩm không được để trống.

+ Tên sản phẩm mới không được trùng với tên sản phẩm đã tồn tại.

+ Phải có ít nhất 1 size

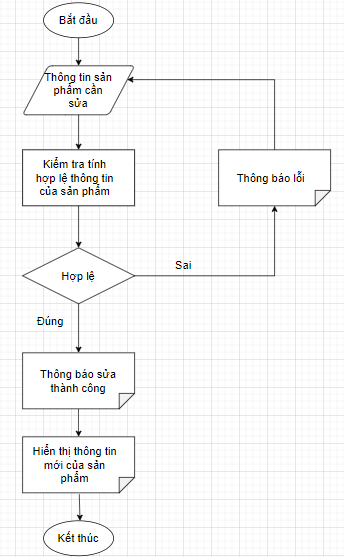
+ Gía phải là số dương

* Bước 4: Nếu thông tin sản phẩm mới hợp lệ thì bỏ qua bước 5.
* Bước 5: Thông báo lỗi và quay về bước 2.
* Bước 6: Thông báo sản phẩm mới thành công.
* Bước 7: Hiển thị danh mục sản phẩm.
* Bước 8: Kết thúc.
  1. **Workflow chức năng tìm kiếm sản phẩm:**

****

**Mô tả workflow:**

* Bước 1: Bắt đầu.
* Bước 2: Cho người dùng nhập tên hoặc mã sản phẩm muốn tìm từ bàn phím.
* Bước 3: Tiến hành tìm kiếm.
* Bước 4: Nếu tìm được thì bỏ qua bước 5.
* Bước 5: Thông báo không tìm thấy và quay về bước 2.
* Bước 6:Hiển thị sản phẩm tìm được.
* Bước 7: Kết thúc.
  1. **Workflow chức năng chỉnh sửa thông tin sản phẩm:**



**Mô tả workflow:**

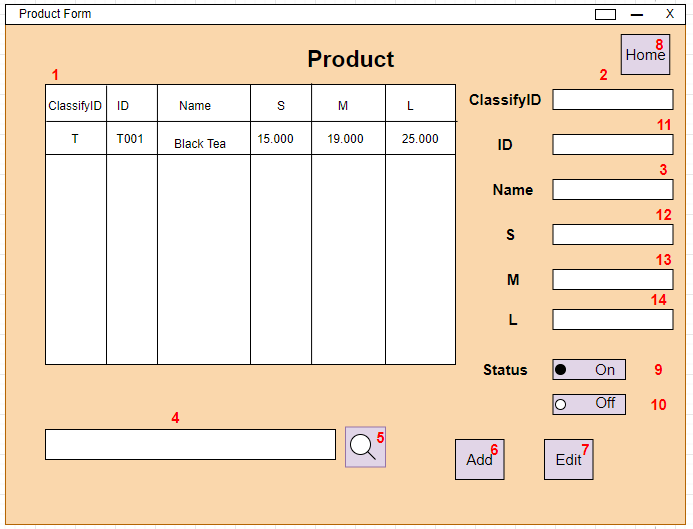
* Bước 1: Bắt đầu.
* Bước 2: Cho người dùng nhập thông tin sản phẩm cần sửa từ bàn phím.
* Bước 3: Kiểm tra tính hợp lệ của thông tin vừa nhập. Thông tin sản phẩm chỉ hợp lệ khi nó thỏa điều kiện sau:

+ Tên sản phẩm không được trùng với tên sản phẩm đã tồn tại.

+ Giá phải là số dương.

* Bước 4: Nếu thông tin cần sửa của sản phẩm hợp lệ thì bỏ qua bước 5.
* Bước 5: Thông báo lỗi và quay về bước 2.
* Bước 6: Thông báo sửa thông tin thành công.
* Bước 7: Hiển thị thông tin sản phẩm.
* Bước 8: Kết thúc.

1. **Thết kế giao diện quản lý sản phẩm:**

****

* Mô tả giao diện:

+ 1: Danh mục sản phẩm.

+ 2: Trường hiển thị ClassifyID khi ấn chọn vào sản phẩm trong danh mục.

+ 3: Trường hiển thị Name khi ấn chọn vào sản phẩm trong danh mục.

+ 4: Trường nhập từ khóa tìm kiếm sản phẩm.

+ 5: Nút ấn tìm kiếm.

+ 6: Nút thêm sản phẩm.

+ 7: Nút chỉnh sửa thông tin sản phẩm.

+ 8: Nút thoát.

+ 9: Trạng thái kinh doanh của sản phẩm.

+ 10: Trạng thái không được kinh doanh của sản phẩm.

+ 11: Trường hiển thị ID khi ấn chọn vào sản phẩm trong danh mục.

+ 12: Trường hiển thị giá của size S khi ấn chọn vào sản phẩm trong danh mục.

+ 13: Trường hiển thị giá của size M khi ấn chọn vào sản phẩm trong danh mục.

+ 14: Trường hiển thị giá của size L khi ấn chọn vào sản phẩm trong danh mục.